

59%

badanych
zgłosiło, iż „wyjątkowo”
lub „bardzo” martwi się o
bezpieczeństwo swoich danych



www.3m.pl/filtryprywatyzujace

* przeprowadzona ankieta nt. bezpieczeństwa poufnych informacji wśród konsumentów przez firmę Associated Press-GfK, styczeń 2014 r.

Ochrona prywatności
to najlepsza polityka.

3M